

# Program Turism, resor och hållbar utveckling fre 28 jan

<b>Tid</b>	<b>Moment</b>
08.30-09.15	<b>Ankomst, registrering</b>
09.15-09.30	<b>Presentation och introduktion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lennart Ågren, Frans Schartaus Handelsinstitut &amp; Jennie Dielemans</li></ul>
09.30-10.30	<b>Vad kan vi göra åt flygets klimatpåverkan?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Malmö Aviation ger grönt ljus för framtidens flyg</i> Ann-Sofie Hörlin, Malmö Aviation</li><li>• <i>Hur dåligt samvete ska vi egentligen ha när vi reser?</i> Lars Mattiasson, Green BagTag &amp; Andreas Wadström, Reearth</li><li>• <i>Utmaningen för flygsektorn och åtgärder...</i> Stefan Gössling, Lunds Universitet på distans via Skype. Han inleder även nästa tema.</li></ul>
10.30 -11.30	<b>Är svensk turisms offensiva strategi hållbar?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stefan Gössling, Lunds Universitet via Skype</li><li>• <i>Hållbar besöksnäring...</i> Anna Martinez och Johanna Suhr, Västsvenska Turistrådet</li><li>• <i>Vi kan ta ledartröjan - men...</i> Ulf Lovén, Ekoturismföreningen</li></ul>
11.30 -11.45	<b>Paus</b>
11.45 -12.45	<b>Hur marknadsförs hållbara resor?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ansvarsfull turism är en förutsättning för äkta upplevelser</i> Peter Sund, Äventyrsresor</li><li>• <i>Grönt och schyst resande måste bli enklare</i> Per J Andersson, Vagabond</li><li>• <i>Ekoturism och greenwash</i> Joel Lindefors, Futerra</li></ul>
12.45 -13.30	<b>Lätt lunch</b>
13.30 -14.30	<b>Tar resebranschen sitt ansvar?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Att bygga ansvarsfulla och hållbara relationer med våra kunder och samarbetspartners</i> Mauricio Cardona, Air France/KLM</li><li>• <i>Schyst resande...</i> Mayumi Narongin, Schyst Resande</li></ul>
14.30 -14.45	<b>Paus</b>
14.45 -15.45	<b>Behövs certifiering av hållbar turism?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Hållbara resor – vill kunden verkligen veta..?</i></li><li>• Per Jiborn, Naturens Bästa</li><li>• <i>Apollo och vägen till hållbar turism</i> Kajsa Moström, Apollo</li><li>• <i>Årets ekoturismföretag 2009: Skogens Konung</i> Marcus Eldh, Skogens Konung</li></ul>
15.45 -15.50	<b>Paus</b>
15.50 -16.50	<b>Fördelas turismens intäkter rättvist?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ecotourism and Corporate Global Citizenship</i> Lars Lindqvist, Basecamp Explorer via Skype</li><li>• <i>Intäktsfördelning sett ur ett volontärperspektiv</i> Maria Olsson, Volontärresor</li></ul>
16.50 -17.00	<b>Sammanfattning och avslutning</b> Jennie Dielemans & Jeppe Klockareson, Fair travel